

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Институт государственного управления
и социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии и социальных технологий

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ОЛИМПИАДА
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «СОЦИОЛОГИЯ»,
«СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА», «РЕКЛАМА
И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

*Контрольно-измерительные материалы
первого и второго этапов*

Тирасполь

*Издательство
Приднестровского
Университета*

2024

УДК 316+372.83(079)
ББК С5я7-43+Ч426.60-275
П84

Авторы:

А. И. Димитрюк, преп. каф. философии и социальной коммуникации
Л. В. Колодка, ст. преп. каф. философии и социальной коммуникации
Е. И. Лупан, ст. преп.
С. П. Дрозда, ст. преп.

Рецензенты:

С. С. Ветрова, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий ПГУ им. Т. Г. Шевченко
С. А. Осипова, д-р полит. наук, профессор кафедры политологии и политического анализа ПГУ им. Т. Г. Шевченко

Димитрюк, А. И.
П84 Профориентационная олимпиада по направлениям «Социология», «Социальная работа», «Реклама и связи с общественностью»: контрольно-измерительные материалы первого и второго этапов [Электронный ресурс] / А. И. Димитрюк, Л. В. Колодка, Е. И. Лупан, С. П. Дрозда; ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»; Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2024. – 68 с.
Системные требования: CPU (Intel/AMD) 1,5 ГГц / ОЗУ 2 Гб / HDD 450 Мб / 1024*768 / Windows 7 и старше / Internet Explorer 11 / Adobe Acrobat Reader 6 и старше.

Содержит тестовые и практические задания первого и второго этапов профориентационной олимпиады ПГУ им. Т. Г. Шевченко для направлений подготовки 39.03.01 «Социология», 39.03.02 «Социальная работа» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Каждый раздел имеет разработанные задания для освоения проблемно-теоретических аспектов предмета и списки рекомендуемой литературы.

Адресовано учащимся 9–11 классов и учителям обществознания общеобразовательных школ.

УДК 316+372.83(079)
ББК С5я7-43+Ч426.60-275

Рекомендовано Научно-методическим советом ПГУ им. Т. Г. Шевченко

ВВЕДЕНИЕ

В рамках профориентационной работы старшеклассников общеобразовательных учреждений, кафедрой социологии и социальных технологий на базе ПГУ им. Т. Г. Шевченко проводится двухуровневая олимпиада по предметам: Социология, Реклама и связи с общественностью, Философия. Олимпиада призвана помочь облегчить профессиональный выбор абитуриента и повысить его шансы для поступления на бюджетную форму обучения в Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук по направлениям подготовки 39.03.01 Социология, 39.03.02 Социальная работа и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Процедура участия в олимпиаде состоит из двух этапов: первый этап – удаленное тестирование на платформе Moodle; второй этап – проводится в аудиториях ПГУ им. Т. Г. Шевченко, состоит из творческого задания (в том числе написания эссе, работа с текстом, работа с аббревиатурой).

Минимальный проходной балл для второго этапа 65 баллов. Оценивание осуществляется олимпиадной комиссией из числа преподавателей кафедры социологии и социальных технологий ПГУ им. Т. Г. Шевченко.

1. ОЛИМПИАДА ПО ПРЕДМЕТУ «СОЦИОЛОГИЯ»

1.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «СОЦИОЛОГИЯ»

ВАРИАНТ 1

1. Предметом социологии является:

- А) весь социум
- Б) взаимодействие индивида с другими людьми
- В) различные группы в обществе и их отношения друг с другом
- Г) структурная дифференциация общественной системы
- Д) все перечисленное

2. Является ли социология, по мнению П. А. Сорокина, специальной наукой?

А) нет, т. к. она является генерализирующей наукой, а это не совместимо с характеристиками специальной науки

Б) нет, т. к. социология вбирает в себя все основные теоретические и методологические достижения других социальных наук

В) да, т. к. социология имеет свой специальный ракурс: она рассматривает социо-культурные явления в их родовых видах, типах и разнообразных взаимосвязях

Г) да, т. к. социология фокусируется исключительно на анализе обществ современного (модерного) типа

3. Функция социологии, связанная с применением социологических прогнозов, теоретических разработок для решения практических задач:

- А) Теоретическая
- Б) Эмпирическая
- В) Прогностическая
- Г) Прикладная

4. Установите соответствие между теоретической позицией и социальным мыслителем, которому принадлежит ее авторство: Например: 1. А; 2. Б; 3. В; 4. Г:

1. Общество как особая сущность, отличная от индивидов и государства и подчинённая собственным естественным законам	А) М. Вебер
2. Социальные факты	Б) К. Маркс
3. Социальное поведение	В) Э. Дюркгейм
4. Научное изучение общества как социальной системы и составляющих её структурных элементов (базиса и надстройки)	Г) О. Конт

5. Социально-культурная компонента определения общества обычно включает три составляющие. Какие это составляющие?

- А) собственная культура
- Б) общие этнические корни
- В) общий разговорный язык
- Г) единая система управления
- Д) общее самосознание групповой идентичности

6. Верны ли следующие суждения о социализации в современном обществе?

1. Начальная стадия социализации по сравнению с традиционным обществом стала более короткой.

2. Современные люди получают образование в основном на продолжении стадии социализации.

- А) Верно только 2
- Б) Оба суждения неверны
- В) Верны оба суждения
- Г) Верно только 1

7. Усвоение детьми поведения родителей, их ценностей, норм и установок, так что в результате они переживаются им как свои собственные, называется...

- А) Имитацией
- Б) Типизацией
- В) Идентификацией
- Г) Комформностью

Д) Обучением

8. Что из перечисленного относится к феномену ресоциализации? (Возможно несколько верных ответов)

- А) мальчик вышел из преступной группировки и вернулся в школу
- Б) мужчина увольняется в запас и ищет свое призвание в жизни
- В) школьница учит второй язык
- Г) мужчина уходит в монастырь

9. Какие из перечисленных понятий были разработаны Дж. Г. Мидом? (Возможно 2 верных ответа)

- А) теория зеркального Я
- Б) значимый другой
- В) обобщенный другой
- Г) теории среднего уровня
- Д) латентные функции

10. Поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции, – это:

- А) молодежь
- Б) социальный слой
- В) класс
- Г) подростки

11. Какие из приведенных ниже суждений относительно социальных групп соответствуют современному определению этого понятия в социологии? (Возможно 2 верных ответа)

- А) Социальная группа существует лишь в тот период, когда все ее члены взаимодействуют друг с другом. Стоит прекратиться прямым контактам, и группа исчезает
- Б) Группа может существовать даже тогда, когда непосредственные контакты между ее членами временно отсутствуют
- В) Поскольку для социальной группы важна устойчивость состава, выбытие каждого отдельного человека, или наоборот, вхождение в нее нового, означает исчезновение старой группы и формирование новой

Г) Если группа сохраняет идентификацию, систему ролей, нормы и ценности, то она может сохраняться и при частичном изменении ее состава

Д) Социальная группа тем устойчивее, чем больше в ее составе членов

12. Выберите из списка верные утверждения, относящиеся к ролевому поведению в группе (Возможно несколько верных ответов)

А) роль автономна

Б) индивид, а не роль является основным элементом социальной группы

В) сплоченность группы и уровень напряжения в ней

Г) внутриролевой конфликт возникает, если поведение члена группы не соответствует

ролевым ожиданиям данной группы

Д) девиантное поведение характеризует только негативные явления для общества

13. Совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, ощущающих свою принадлежность к единой общности и воспринимающихся другими людьми как ее члены, называется

А) социальной общностью

Б) социальной группой

В) социальным институтом

Г) социальной организацией

14. Отметьте все верные утверждения: (Возможно несколько верных ответов)

А) наравне с функциями социальные институты могут обладать и дисфункциями

Б) институционализация – это процесс формирования социального института

В) у социального института всегда можно найти одну центральную функцию, а все остальные будут побочными/латентными его функциями

Г) социальные институты практически неизменны во времени

Д) социальные институты во многом определяют общественные ценности и идеалы

15. Что из перечисленного относится к идеальному типу бюрократической организации? (Возможно несколько верных ответов)

- А) разделение труда
- Б) иерархия статусов
- В) приоритет целей клиента, способ их реализации не важен
- Г) стандартизация и кодификация правил и процедур
- Д) крепкие эмоциональные отношения между начальством и подчиненными

16. В каких типах обществ возможно появление субкультур и контркультур?

- А) Только в демократических
- Б) В демократических и анархических
- В) Только в западных демократических
- Г) В любых типах обществ

17. Одним из основных свойств культуры является ее системность. Что не является характеристиками системности культуры? (Возможно несколько верных ответов)

- А) Нормы культуры наследуются генетически, будучи включенными в биологическую систему человека
- Б) Каждый элемент культуры связан с каждым другим
- В) Достигнув определенного уровня развития, культуры вступают в состояние гомеостаза со своим природным и социальным окружением
- Г) Культура функционирует в качестве основания для самоидентификации общества и его членов
- Д) Изменение любого существенного элемента культуры неизбежно влечет за собой изменение всех других элементов культуры

18. Гражданин N высмеивал представителей других этнических групп, считая их недалекими и никчемными. Подобное восприятие другой культуры с позиции собственной называется:

- А) Этноцентризмом
- Б) Культурным релятивизмом

- В) Культурное отторжение
Г) культурная диффузия

19. Культура является: (Возможно несколько верных ответов)

- А) Инструментом приспособления к окружающей среде
Б) Фактором, способствующим духовному и материальному развитию человека
В) Системой способов поведения, вырабатываемых самостоятельно как человеком, так и высшими животными в нестандартных условиях
Г) Исторически сложившимся способом взаимодействия людей, выполняющим определенные функции

20. Установите соответствие между терминами из левого столбца и терминами из правого столбца, являющимися по отношению к терминам из левого столбца более общими понятиями. Например: 1. А; 2. Б; 3. В; 4. Г; 5. Е

1. Культурный элемент	А) Сектанты
2. Культурный комплекс	Б) Манеры женщин одеваться
3. Культурная конфигурация	В) Платье
4. Контркультура	Г) Индустрия моды, пошива и продажи одежды
5. Субкультура	Д) Этническое меньшинство

21. Согласно современным социологическим представлениям, наука и религия:

- А) Являются непримиримыми врагами.
Б) Непримиримым врагом религии являются только естественные науки, тогда как социальные науки должны исследовать религию как социальное явление.
В) В некоторых ситуациях религия создает благоприятные мировоззренческие предпосылки для развития науки.
Г) Религия должна быть уничтожена посредством прогресса науки.
Д) Среди предложенных нет правильных вариантов.

22. Религиозное учение, основанное на поклонении священому животному, которое рассматривается как общий предок членов данной группы, называется :

- А) монотеизм
- Б) тотемизм
- В) эзотеризм
- Г) мистицизм

23. Движение различных религиозных конфессии в направлении объединения, преодоления религиозных разногласий и формулирование общих целей и идей называется:

- А) экуменизм
- Б) секуляризм
- В) филетизм

24. Религия помогает социальной группе объединиться на основании коллективно разделяемых ценностей, норм, верований и ритуалов. Это отражает такую социальную функцию религии как :

- А) интегративная
- Б) мировоззренческая
- В) образовательная
- Г) гуманистическая

25. Для какого типа религиозных организаций характерны жесткая дисциплина и неукоснительное соблюдение требований руководителя?

- А) для секты
- Б) для церкви
- В) для деноминации
- Г) для культа

ВАРИАНТ 2

1. Социология как наука возникла:

- А) в первой половине XIX ст.
- Б) в XVIII ст.
- В) после Второй мировой войны
- Г) в начале XX ст.

2. Какое из приведенных определений не является объектом социологического анализа:

- А) общество как целостная социальная реальность
- Б) совокупность социальных отношений, социальные связи, социальные организации, социальные институты и т. п.
- В) эмпирически представленная реальность, отражающая ту или иную сторону социальной жизни
- Г) такие явления как отношения экономической собственности, производительные силы, средства труда

3. Теоретическая социология отличается от прикладной по:

- А) методом исследования
- Б) объектом исследования
- В) целью, которую ставит перед собой социология

4. Какое из положений наиболее верно определяет место социологии в системе общественных наук?

- А) это самостоятельная наука, имеющая свой научный инструментарий
- Б) социология не может существовать без выводов других наук
- В) социология является частью социальной философии

5. Термин «социология» предложил и впервые использовал в своих произведениях:

- А) О. Конт
- Б) Э. Дюркгейм
- В) К. Маркс
- Д) Г. Спенсер

6. Органическое направление в социологии ввёл:

- А) Г. Спенсер
- Б) О. Конт
- В) Дж. Миль
- Г) Э. Дюркгейм

7. Основателем «понимающей социологии» является:

- А) О. Конт
- Б) К. Маркс

- В) Г. Спенсер
- Г) П. Сорокин
- Д) М. Вебер
- Е) Э. Дюркгейм

8. Как называется иерархически упорядоченная совокупность индивидов, социальных групп, социальных сообществ?

- А) социальный класс
- Б) социальная стратификация
- В) социальная система
- Г) социальная организация

9. Простой является социальная структура:

- А) традиционного аграрного общества
- Б) индустриального общества
- В) информационного общества

10. «Общество – это взаимодействие людей, которое является продуктом социального действия». Кому принадлежит это определение общества?

- А) Аристотелю
- Б) Э. Дюркгейму
- В) М. Веберу
- Г) О. Конту

11. По этому критерию все существующие общества делятся на традиционные, индустриальные и постиндустриальные. О каком критерии классификации говорится?

- А) степень социальной дифференциации
- Б) численность уровней управления
- В) способ получения средств к существованию
- Г) наличие письменности

12. Студенческая академическая группа является примером:

- А) малой социальной группы
- Б) социальной агрегации
- В) неформальной группы
- Г) большой социальной группы

13. Группа людей, ожидающих автобус на остановке, является примером:

- А) социальной агрегации
- Б) социального сообщества
- В) малой социальной группы
- Г) большой социальной группы

14. Примером социального института является:

- А) семья
- Б) Институт гос. управления и социо-гуманитарных наук
- В) Научно-исследовательская лаборатория

15. Категория «социальная стратификация» отражает:

- А) процесс перемещения социальных групп или отдельных индивидов из одной группы в другую
- Б) иерархическую организованную систему социального неравенства
- В) набор социальных статусов личности

16. Категория «Маргинал» употребляется социологами для определения:

- А) в зависимости от контекста правильными могут быть оба ответа
- Б) людей и групп, утративших связь с обществом, дистанцируясь от него
- В) «нетипичных» представителей определенной социальной группы

17. Какие из нижеперечисленных позиций выделяют главный статус человека:

- А) украинка
- Б) замужем
- В) молодая
- Г) совершеннолетняя
- Д) студентка

18. Социализация – это:

- А) процесс осознания человеком себя как частицы общества
- Б) процесс развития человека

В) усвоение культурно-исторических традиций, социальных норм и ценностей, сложившихся в обществе

Г) процесс приобретения определенных знаний, навыков и умений

19. Что такое «аномия»:

А) поведение, отклоняющееся от установленных в обществе норм

Б) социальная болезнь

В) ценностно-нормативный вакуум

20. Социологическое исследование – это:

А) методы типологизации социальных объектов

Б) система теоретических и эмпирических процедур, позволяющих получить достоверные знания о том или ином процессе или явлении общественной жизни

В) система параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объекта

Г) система знаний и навыков, позволяющая профессионально заниматься социологией

21. Согласно Максу Веберу, способность реализовать свое намерение даже помимо желаний и намерений других людей называется

А) конфликтностью

Б) соперничеством

В) властью

Г) сотрудничество

22. Борьба за право собственности на средства производства, в ходе которой складывается государство и определенная идеология как социокультурное закрепление доминирования во всех сферах общества одних групп и соответствующее исключение других называется:

А) межгрупповой

Б) внутригосударственной

В) классовой

Г) внутринациональной

23. Конфликт в обществе – это:

- А) конфликты в любых социальных группах
- Б) конфликты в больших социальных группах
- В) конфликты между государствами
- Г) конфликты в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной и духовной)
- Д) конфликты, субъектами которых выступают нации, государства, классы, партии, союзы и т. д.

24. Конфронтация как форма управленческого конфликта – это:

- А) резкое обострение во взаимоотношениях между различными субъектами управления
- Б) самая острая форма управленческого конфликта, ведущая к расколу и ликвидации существующей системы управления
- В) открытое противоборство в различных звеньях системы управления, которое характеризуется поляризацией интересов

25. Что из перечисленного является стратегиями разрешения внутригрупповых конфликтов: (Возможно несколько верных ответов)

- А) групповое подстрекательство
- Б) появление лидера группы
- В) смена способа управления в группе
- Г) принятие решения о роспуске группы
- Д) выбор «козла отпущения»

ВАРИАНТ 3**1. Исходным для понимания социологического познания и признания предмета социологической науки есть понятие:**

- А) общество
- Б) социология
- В) социальное

2. Объектом социологического познания есть:

- А) законы и закономерности функционирования общества
- Б) общество как целостная социальная действительность
- В) социальная жизнь общества

3. В каком из ответов наиболее полно и глубоко раскрыт предмет социологии:

А) Это наука, изучающая и анализирующая социальные факты

Б) Это наука, изучающая специфику социального

В) Это система научного знания, объясняющая поведение людей как представителей крупных социальных групп

Г) Это наука, изучающая общество как целостную организованную систему социальных связей и отношений, институтов, общественных групп, которые взаимодействуют между собой

Д) Это наука о становлении, развитии и функционировании социальных общностей, социальных организаций и социальных процессов

Е) это наука об обществе как единой социальной системе, о тенденциях, законах и функционирования и развития, о проявлениях данных законов и закономерностей в деятельности социальных субъектов малых и крупных социальных групп и общностей людей, а также отдельных личностей

4. Укажите положение, в котором правильно характеризуется действие социальных законов:

А) действие социальных законов сознательно задается людьми

Б) социальные законы действуют всегда и всюду без каких-либо исключений

5. Категории «социальный прогресс», «социальная идея», «социальное движение», «социальная инновация» раскрывают суть:

А) характер использования социологических знаний в практике общественного жизни

Б) социальных действий

В) социальное развитие

Г) социальных сообществ

Д) социальных связей

6. Кто из социологов рассматривал общество как биологический организм?

А) Э. Дюркгейм

Б) М. Вебер

- В) Г. Спенсер
- Г) К. Маркс
- Д) Т. Парсонс

7. Социология отличается от других наук, изучающих общество, тем, что:

- А) изучает общество как целостную систему
- Б) изучает поведение человека
- В) изучает влияние социальных аспектов на экономическую, политическую и другие виды поведения индивидов и общественных структур
- Г) верных вариантов ответа нет

8. Под структурой социологического знания понимают:

- А) ориентацию социологического исследования
- Б) уровни социологического познания
- В) степень обобщения социологического знания
- Г) определенным образом упорядоченная система знаний об обществе как динамически функционирующий социальный организм

9. Чем занимается общетеоретическая социология?

- А) сбором и первичным анализом и обобщением эмпирических данных
- Б) изучением отдельных сфер общественной жизни, социальных групп и институтов
- В) глубокими, сущностными моментами развития общества в целом и места в нем человека

10. К отраслевым социологическим теориям относятся:

- А) социология малых групп
- Б) социология города
- В) социология культуры
- Г) социология семьи

11. Укажите факторы, обуславливающие особое место социологии в системе общественных наук:

- А) ее превращение в философскую науку

Б) непосредственная связь с техническими и естественными науками;

В) наличие общей социологической теории (или теории общества), которая выступает как теория и методология всех других общественных и гуманитарных наук

12. Социология анализирует человека:

А) с определенной стороны или свойства

Б) как существо целостное, во всех проявлениях его жизни и деятельности

13. Социология исследует:

А) прошедшее состояние общества

Б) современное состояние общества

В) будущее состояние общества

14. Кто из представителей классической социологии ввел в обращение понятие «аномия»?

А) Э. Дюркгейм

Б) Г. Спенсер

В) О. Конт

Г) М. Вебер

15. По этому критерию все существующие общества делят на традиционные, индустриальные и постиндустриальные. О каком критерии классификации обществ идет речь?

А) наличие письменности

Б) численность уровней управления

В) степень социальной дифференциации

Г) способ получения средств к существованию

16. Общество с малоподвижной социальной структурой, опорой на традиции относят к:

А) аграрного общества

Б) индустриального общества

В) постиндустриальное общество

17. Сложное общество – это следующее:

- А) что образовано из нескольких государств или стран
- Б) в котором существуют богатые и бедные
- В) где есть несколько уровней управления
- Г) где есть несколько уровней управления; несколько социальных слоев населения, располагающиеся сверху вниз с уменьшением доходов

18. В каком из указанных обществ совмещаются как главные их признаки промышленность, корпоративность, деньги как цель деятельности?

- А) протообщество
- Б) индустриальное общество
- В) традиционное общество
- Г) постиндустриальное общество

19. В каком из указанных обществ совмещаются как главные их признаки сфера услуг, знание как цель деятельности, университет как социальная организация?

- А) протообщество;
- Б) индустриальное общество
- В) традиционное общество;
- Г) постиндустриальное общество.

20. Происходящие изменения в элементах любого социального сообщества (малой группы, профессиональной группы, нации), в элементах социальных институтов (торговли, образования, науки, религии) можно причислить к:

- А) структурные изменения;
- Б) процессуальных изменений;
- В) мотивационных изменений;
- Г) функциональные изменения.

21. Студенты юридического факультета относятся к:

- А) большой социальной группы
- Б) малой социальной группы
- В) средней социальной группы

22. Это понятие обозначает изменения, происходящие в течение некоторого времени в социальных общностях, группах, институтах, организациях и обществах, в их отношениях друг с другом, а также с индивидами. О какое понятие идет?

- А) социальное развитие
- Б) социальный прогресс
- В) социальный процесс
- Г) социальная трансформация

23. Соперничество – это:

А) социальный процесс столкновения противоположных интересов индивидов, групп или стремление к удовлетворению одинаковых интересов

Б) социальный процесс удовлетворения собственных целей индивидов и групп путем устранения, уничтожение или подчинение других групп и индивидов из подобными целями

24. Социальный процесс, предусматривающий согласование деятельности индивидов, групп для достижения общей цели независимо от ее характера, принято называть:

- А) ассимиляцией
- Б) амальгамацией
- В) приспособлением
- Г) сотрудничеством
- Д) конкуренцией

25. Студенческое общество – это пример:

- А) добровольной ассоциации
- Б) тоталитарной организации
- В) бюрократической организации

1.2. ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «СОЦИОЛОГИЯ»

I. Напишите эссе на предложенную тему.

Максимальное количество баллов за задание – 60 баллов при условии обоснованного раскрытия темы, выявления причинно-следственных связей, формулировки самостоятельных аргументов, использования в аргументации научных терминов (определений, положений и тезисов), наличия примеров, в том числе научных фактов из курсов истории и обществознания, а также творческого подхода к теме. Смысловое единство и широкая доказательная база, соответствующая теме, – основные требования к эссе.

Тема эссе: «Традиция не является полностью статичной, поскольку ее приходится заново изобретать каждому новому поколению, пока оно перенимает свое культурное наследие от предыдущих поколений (Энтони Гидденс)».

Структура и содержание эссе включает:

Структурные элементы	Количество баллов
Проблема, поднятая автором, ее актуальность	15 баллов
Аспекты проблемы и связь между ними	15 баллов
Собственная точка зрения	5 баллов
Аргументация на теоретическом уровне: – непротиворечивость суждений – научные теории – термины, понятия	15 баллов
Примеры: – факты общественной жизни – СМИ – примеры из истории – примеры из литературы, географии и др.	5 баллов

Структурные элементы	Количество баллов
– примеры из живописи, музыки, театра, кино и т. д. – личный социальный опыт	5 баллов
Вывод	15 баллов

2. Прочтите ниже предложенный отрывок и выполните все задания (по 10 балла за каждое задание, всего – 40 баллов).

Почему Хеллоуин популярен в России

«Более четверти молодых россиян активно отмечают день всех святых, который приходится на последний день октября. Помимо этого, весь мир также празднует Хеллоуин, самый загадочный праздник. Отношение российского общества к дню всех святых неоднозначно. В то время как дети и молодежь наслаждаются костюмированными вечеринками, старшее поколение сторонится этого «чужого» праздника. Однако, коммерческие сети очень хорошо зарабатывают на данном событии. Маркетологи утверждают, что прибыль магазинов во время Хеллоуина остается стабильной. Подобный ажиотаж также наблюдается во время дня святого Валентина, а также, в меньшей степени, в День матери (последнее воскресенье ноября) и День смеха (1 апреля). Интересно, почему иностранные праздники легко прижились в России, в то время как исконно русские праздники, такие как Святки, День Петра и Февронии, оказались не очень популярными? Противники иностранных праздников считают, что нет необходимости заимствовать чужие традиции для россиян. Ведь у нас есть российские «аналоги» Дня святого Валентина и Хеллоуина. Это, например, День Петра и Февронии (8 июля), Святки (с 7 по 19 января) или День Ивана Купалы (7 июля). Также проводится аналогия между Днем матери и Рождеством Пресвятой Богородицы. По мнению социолога и доктора социологических наук Ольги Крыштановской, перечисленные праздники «мертворожденные». Они не находят отклика в душе россиян, как и День народного единства (4 ноября) или День конституции (12 декабря).

После Октябрьской революции советская власть стремилась прекратить соблюдение как православных, так и языческих русских традиций. В построении «светлого будущего» не было места святочным гаданиям, прыжкам через костер в честь Ивана Купалы и похо-

дам в церковь на службу. Восстановить изначальные русские праздники после 70 лет было невозможно. Новые праздники пришли в Россию в непростое время – в 90-е годы и начало 2000-х. Они принесли разнообразие и радость в тяжелые будни россиян. «В первые годы века прошло несколько демографических провалов с ростом депрессивных и суицидальных настроений. Для власти страны было бы самоубийственно помогать народу праздновать деструктивный Хеллоуин или обмениваться валентинками как знаками любви без верности, абстрактной или конкретной, вне семейных отношений и обязанностей», – пишет Наталья Вакурова

Заимствованные праздники стали популярны у молодежи и детей. Эксперты уверены, что с каждым годом популярность Хэллоуина и Дня святого Валентина будет только расти. Дети усваивают традиции от своих родителей. Как рассказывает бизнес-тренер и маркетолог Андрей Арно, спрос на товары к Хэллоуину стабильно растет, примерно на уровне прошлого года. Маски, костюмы, черепа и метлы улетают с прилавков, словно горячие пирожки. «Хеллоуин – это эмоциональный повод потратить деньги. Как и любой праздник. Люди охотно идут на это. Он прочно вошёл в нашу жизнь, как 8 Марта и 23 февраля», – резюмировал Андрей Арно».

2.1. С помощью социологических теорий и понятий проведите краткий анализ содержания газетной публикации.

2.2. Объясните причины популярности Хеллоуина и других заимствованных праздников не только в современной России, но и в Приднестровье?

2.3. Какие характеристики современного общества влияют на возрастание популярности подобных праздников?

2.4. Предположите, с опорой на социологические понятия, по каким причинам возродить некоторые язычные и славянские праздники проблематично.

1.3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. – 448 с.: ил.

2. Волков Ю. Г., Добренъков В. И., Нечипуренко В. Н., Попов А. В. Социология: Учебник / Под ред. Ю. Г. Волкова. – М.: Гардарики, 2000. – 512 с.

3. Кравченко, С. А. Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 1. М.: Юрайт, 2014. – 584 с.

4. Смелзер, Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1998. – С. 72–79, 145–146.

5. Сорвин, К. В., Сусоколов А. А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. М.: «Русская панорама», 2015

6. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 167 с.

7. Тощенко, Ж. Т. Социология: Учебник. Серия: Cogito, ergo sum. 3-е изд., переработ. и дополн. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 640 с.

2. ОЛИМПИАДА ПО ПРЕДМЕТУ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

2.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- А) социальная реклама
- Б) бизнес-реклама
- В) имиджевая реклама
- Г) политическая реклама
- Д) неэтичная реклама

2. Какое из перечисленных определений не верное?

- А) реклама – вид социальной коммуникации
- Б) реклама – часть системы маркетинговых коммуникаций
- В) реклама – способ манипулирования поведением потребителей
- Г) все
- Д) никакой

3. Характерными чертами рекламы являются:

- А) двусторонность, убедительность, правдивость, конкретность, целенаправленность
- Б) компетентность, доверительность, гуманность, точность, экспрессивность
- В) гуманность, конкретность, целенаправленность, правдивость и компетентность
- Г) все варианты не верные

Д) все

4. Общим предназначением рекламы является:

- А) предоставление знаний потребителю в целях создания спроса на товар
- Б) побуждение потребителей к покупке товара
- В) формирование у потребителей мотивов по покупке определенного товара
- Г) все ответы неверны

5. К целям рекламы не относится:

- А) формирование первоначального спроса на товар
- Б) увеличение вторичного спроса на товар
- В) создание круга постоянных клиентов
- Г) увеличение доли рынка за счет вытеснения конкурентов

6. Массовость, экспрессивность, способность уговаривать – это преимущества:

- А) рекламы
- Б) пропаганды
- В) персональных продаж

7. Рациональные, эмоциональные, нравственные мотивы следует учитывать:

- А) выбирая средства распространения
- Б) оценивая рекламную компанию
- В) при работе над содержанием обращения

8. Реклама на щитах относится к виду рекламы по каналу ее распространения:

- А) печатной
- Б) телевизионной
- В) рекламы на транспорте
- Г) наружной

9. Реклама в местах продажи товара имеет следующие преимущества перед другими каналами распространения:

- А) высокая частота повторов

- Б) массовость аудитории
- В) результативность
- Г) все ответы верны

10. Главным преимуществом рекламы в газетах есть:

- А) оперативность размещения
- Б) многочисленная вторичная аудитория
- В) широкий выбор рекламных средств и форм
- Г) все ответы верны

11. Кратковременность существования, низкое качество, высокая конкуренция являются недостатками:

- А) радио рекламы
- Б) каталога
- В) печатной рекламы
- Г) телевизионной рекламы

12. Сочетание изображения, действия, звука является преимуществом такого вида рекламы:

- А) наружной
- Б) радио рекламы
- В) телевизионной
- Г) печатной рекламы

13. Самым распространенным видом активной интернет-рекламы являются:

- А) гипертекстовые ссылки
- Б) электронная почта
- В) promotion-страницы
- Г) списки рассылки

14. Рекламный слоган – короткий рекламный девиз, призыв, афоризм, который, как правило:

- А) несет основную нагрузку в мотивации
- Б) несет основную нагрузку в предоставлении получателю необходимой информации
- В) начинается рекламное обращение.

15. Какой элемент в системе фирменного стиля является основным?

- А) фирменный цвет
- Б) логотип
- В) фирменные константы
- Г) товарный знак
- Д) фирменный комплект шрифтов

16. Что подлежит юридической регистрации?

- А) товарная марка
- Б) логотип
- В) фирменные константы
- Г) фирменный цвет

17. Слоган в рекламном обращении должен отвечать следующим требованиям:

- А) быть кратким, отражать идею товара или фирмы
- Б) наиболее полно описывать преимущества товара или фирм

18. Копирайтинг – это:

- А) копирование текстов
- Б) размножение рекламных обращений
- В) создание рекламных текстов
- Г) верного ответа нет

19. Каким цветом должен быть написан текст-предупреждение в рекламе алкогольных напитков, табачных изделий:

- А) Белым
- Б) Черным
- В) Красным
- Г) любым.

20. Рекламное агентство – это:

- А) фирма, предоставляющая рекламные услуги другим фирмам
- Б) субъект предпринимательства, основным видом деятельности которого является посредничество между рекламодателями и владельцами рекламоносителей
- В) производитель рекламы

21. Наиболее эффективно появление рекламного сообщения на радио:

- А) накануне распродаж
- Б) за неделю до распродажи
- В) за месяц до распродажи

22. Самым высоким информационным порогом обладает:

- А) радио
- Б) телевидение
- В) печать

23. Что является недостатком рекламы в кинотеатрах:

- А) высокая стоимость одного контакта
- Б) низкая частота контактов
- В) разнообразная целевая аудитория
- Г) комплексный характер рекламы

24. Предприятие сферы услуг, где наравне с другими работают лица с ограниченными физическими возможностями, хочет привлечь дополнительные источники финансирования, создать благоприятное отношение к своей деятельности (организации) среди властных структур и общественности. Каким средством продвижения целесообразно воспользоваться?

- А) Персональная продажа
- Б) Реклама (презентация товара) в местах продаж
- В) Паблик рилейшнз
- Г) Прямой маркетинг

25. Каким из направлений деятельности в сфере связей с общественностью воспользовалась организация, используя в своей повседневной работе напоминание работникам о ее миссии и основных целях деятельности?

- А) Общефирменная коммуникация
- Б) Установление и поддержание устойчивых связей со средствами массовой информации
- В) Консультирование
- Г) Лоббизм

26. Каким из направлений деятельности в сфере связей с общественностью воспользовалась организация, приглашая журналистов на собственные мероприятия с целью освещения в СМИ?

- А) Лоббизм
- Б) Общефирменная коммуникация
- В) Установление и поддержание устойчивых связей со средствами массовой информации
- Г) Консультирование

27. Заказная статья рекламного характера, в которой автор выступает как эксперт по данной проблематике:

- А) Бекграундер
- Б) Адветориал
- В) Брифинг
- Г) Правильный ответ отсутствует

28. Пресс-набор, содержащий несколько видов материалов, потенциально интересных для СМИ:

- А) Медиа-кит
- Б) Ньюсмейкер
- В) Омбудсмен
- Г) Правильный ответ отсутствует

29. Включает в себя идейное наполнение, торговые марки, бренды, слоганы, фирменный стиль, требования к персоналу и кадровой политике, уровень и компоненты сервиса, авторитет и имидж руководства:

- А) Корпоративная идеология
- Б) Корпоративная культура
- В) Имидж предприятия
- Г) Деловая репутация предприятия

30. Любое реальное событие, представляющее интерес для средств массовой информации и общественности, связанная с деятельностью определенной организации или человека и не была ранее представлена (освещена):

- А) новость
- Б) факт

- В) резонанс
- Г) явление

31. К организации специальных ПР-мероприятий (промо-акций) относится:

- А) организация семинаров, круглых столов для клиентов
- Б) организация презентаций, церемоний открытия
- В) организация «дней открытых дверей», юбилеев компании, демонстраций новинок и других специальных акций
- Г) все ответы верны

32. Как известно, процесс планирования рекламы предполагает семь основных этапов, а именно:

- А) выбор носителей рекламы
- Б) определение целей рекламы
- В) идентификация целевого рынка
- Г) оценка эффективности рекламы
- Д) разработка рекламного обращения
- Е) составление бюджета рекламы
- Ж) составление графика выхода рекламы

В какой последовательности эти этапы должны производиться?

- А) Б, Е, Д, В, А, Ж, Г
- Б) В, Б, Е, Д, А, Ж, Г
- В) А, Ж, Б, Е, Д, В, Г
- Г) Д, А, Ж, Б, Е, В, Г

33. Действительное, невыдуманное событие, представляющее интерес для средств массовой информации и общественности, связанная с деятельностью определенной организации или человека:

- А) Стереотип
- Б) Факт
- В) Семинар
- Г) Сенсация

34. Основными видами паблик рилейшнз являются:

- А) внутренний и внешний ПР
- Б) конструктивный, агрессивный и «черный» ПР

- В) объективный и субъективный ПР
- Г) технологический и производственный ПР

35. Краткое изложение важной на предприятии информации, предусмотренной для доведения до целевой аудитории по каналам СМИ:

- А) Пресс-Релиз
- Б) Пресс-конференция
- В) Пресс-клуб
- Г) Продукт-плейсмент
- Д) Проспект

2.2. ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ВАРИАНТ 1

1. Вы работаете в должности маркетолога фирмы (сферу деятельности и название фирмы выберите по собственному желанию). Вам поручено запланировать и разработать события, которые данная фирма проведет в предпраздничный период с целью коммерческой пропаганды.

Название мероприятия: _____

Место проведения: _____

Приглашенные:

1. _____

2. _____

3. _____

Способы приглашения: _____

Сценарий мероприятия: _____

Необходимые средства: _____

2. Вы недавно стали директором отдела рекламы компании «АБВ». Генеральный директор во время первой встречи с Вами заявил: «Реклама – это пустая трата денег! Мы рекламируем наш

товар уже шесть месяцев, а его сбыт так и не увеличился. Объясните мне, зачем продолжать рекламу?» Ответьте директору:

3. Объясните значение термина «налог на рекламу». Кто является плательщиком этого налога? Укажите ставку данного налога. Опишите особенности уплаты данного налога рекламодателем и изготовителем рекламы. В каких документах отражаются затраты на рекламу, подлежащую налогообложению?

ВАРИАНТ 2

1. Рассмотрите виды продуктов, имеющихсх на рынке и предложите вид, стиль и средство передачи рекламы, наиболее подходящее для продвижения этих продуктов, учитывая особенности целевой аудитории; опишите формы его применения в каждом конкретном случае.

№ з/п	Объект рекламы	Целевая аудитория	Вид, стиль и способ рекламы	Содержание рекламного обращения
1	Хлебокомбинат		Вид Стиль Способ	
2	Коммерческий банк		Вид Стиль Способ	
3	Био-йогурт		Вид Стиль Способ	

2. Многие страховые компании продают организации программы медицинского страхования. Сотрудники выбирают отдельные программы страхования по своему усмотрению, однако общую стоимость приобретенных программ определяет руководство организаций. Недавно страховая компания по медицинскому страхованию «Караван» передала по телевидению такое рекламное обращение: «Если Ваш работодатель не избрал нашу программу медицинского страхования, спросите его: почему?». **Объясните сущность стратегии продвижения, положенной в основу этого рекламного обращения.**

3. **Дайте теоретически аргументированное обоснование Вашей точки зрения.** Вам предлагаются 4 случая распространения рекламы. Соотнесите каждый случай с указанными в таблице характеристиками рекламной информации. Пункты с характеристиками могут повторяться или остаться неиспользованными. Обоснуйте свой ответ.

1. Допустимая реклама	А. В Новый год после выступления Президента РФ в эфире государственного канала была показана праздничная реклама шампанского российского производства
2. Нарушает ограничения законодательства, связанные с особенностями рекламы отдельных видов товаров или способов распространения рекламы	Б. На рынок нашей страны выходит инновационная биологически активная добавка (БАД) под названием «Диковина». Все теле- и радиорекламы, а также печатные объявления сопровождаются ясным предупреждением о том, что данный продукт не является лекарственным средством. Газета «Здоровье» приводит мнения удовлетворенных потребителей этой добавки. В одном из таких отзывов утверждается, что «применение Диковины в профилактических целях обеспечивает надежную защиту сердца, несмотря на стрессы и неблагоприятные экологические условия»
3. Недостоверная реклама	В. Новый лекарственный препарат «Раствор» эффективно противостоит инфекции и быстро облегчает сильную боль в горле
4. Нарушение отсутствует	Г. Реклама телеканала «Муз-ТВ» содержит утверждение «Телеканал «Муз-ТВ» – главный музыкальный канал»

ВАРИАНТ 3

1. Разработайте и опишите элементы фирменного стиля для торговой фирмы «МИР», осуществляющей оптовую и розничную продажу товаров таких торговых марок: «Рост» (конфеты), «Тираспольский молочный комбинат» (молочная продукция), «Аква-мир» (питьевая вода).

Слоган _____

Фирменный знак _____

Обоснование созданного фирменного знака _____

Другие элементы фирменного стиля _____

2. Работники рекламного отдела сети ресторанов при решении вопроса об эффективности объявлений в газете без увеличения рекламных расходов предложили:

Газетная полоса	Стоимость
1 полоса	1000 руб.
1/2 полосы	500 руб.
1/4 полосы	250 руб.
1/8 полосы	___ руб
1/16 полосы	88 руб.
1/32 полосы	44 руб.

а) закупать всю рекламную полосу;

б) купить место на четыре объявления 1/8 полосы и разместить последовательно через каждые две страницы.

Изучите цены на рекламные объявления в газете и определите какие предложения Вы предпочтете. Ответ обоснуйте.

3. Укажите каким образом учитываются рекламные расходы предприятия в указанных случаях (как основные средства, как материальные ценности, не учитываемые как затраты или как затраты на сбыт):

Сувенирная продукция _____

Рекламные буклеты _____

Рекламный щит _____

Стоимость видео ролика _____

Рекламный ролик на радио _____

Затраты на проведение пресс-конференции _____

Затраты на размещение рекламы в общественном транспорте _____

ВАРИАНТ 4

1. Сеть «Три помидорки» объединяет недорогие супермаркеты, расположенные в спальных районах города. «Три помидорки» – широкий выбор продуктов питания и бытовых товаров ежедневного потребления отечественных и зарубежных производителей, демократические цены, продуманная система скидок, внимательный персонал, удобное расположение, большое парковочное место, детские тележки и все необходимое для удобного семейного шопинга.

Владелец решил начать масштабную рекламную кампанию. Предложите ему собственные идеи слогана, которые:

- а) обыгрывают название супермаркета;
- б) подчеркивают основные преимущества сети: демократичность, универсальность;
- в) яркий и легко запоминающийся.

2. Рекламодатель национального масштаба пришел к выводу, что большей эффективности в рекламной политике он может достичь с использованием прерывистого графика выхода рекламы, когда в течение определенного времени никакие рекламные сообщения не будут размещаться. **Почему такой график может быть более эффективным по сравнению с непрерывным графиком выхода?**

3. **Какими видами и средствами рекламы лучше пользоваться: при выводе на рынок нового товара редкого спроса; рекламной кампании товара повседневного спроса на последней завершающей стадии; в рекламе медицинских услуг?**

ВАРИАНТ 5

1. Разработайте перечень коммуникационных мероприятий для торговой фирмы «МИР», осуществляющей оптовую и розничную продажу товаров таких торговых марок: «Во-рост» (конфеты), «Тираспольский молочный комбинат» (молокопродукция), «Аква-мир и ко» (питьевая вода).

1.1. Сформулировать цели рекламной кампании (необходим четкий ответ на вопрос, для чего она проводится) _____

1.2. Описать целевую аудиторию рекламных **посылов** _____

1.3. Определить рекламную идею (основное мнение, вокруг которой будут объединены все мероприятия рекламной кампании. Она должна присутствовать в рекламных обращениях, девизах, рекламных аргументах и т. п.) _____

1.4. Определить средства рекламы и оптимальные каналы коммуникации, которые будут использованы в ходе кампании.

Реклама _____

2. Опишите преимущества, недостатки и примеры применения указанных средств стимулирования сбыта

Способ стимулирования	Достоинства	Недостатки	Примеры использования
Скидки			

Способ стимулирования	Достоинства	Недостатки	Примеры использования
Конкурсы			
Карточки постоянных клиентов			
Семинары			
Купоны			
Премии			
Упаковка повторного использования			

3. Рассмотрите фото и проанализируйте оформление данной торговой точки:



	Достоинства	Недостатки
Тип оборудования		
Расположение оборудования		
Колористика		
Размещение рекламно-информационных материалов		
Освещение		
Выкладка товаров		

Предложения _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

№ задания	Максимальное количество баллов	Критерии
I	45 баллов	Ответ на каждый вопрос задания оценивается в диапазоне 0–5 баллов. Односложные ответы без приведения аргументации не оцениваются. 1. Полнота ответа: В обосновании актуальности PR-программы представлена общая характеристика ситуации на начало реализации кампании, описание проблемы, которую планируется решать, и особенности предлагаемой Программы. Сформулированы цель (описание позитивных изменений, которым будет способствовать реализация Программы) и задачи PR-коммуникаций (задачи для достижения этой цели, т.е. что будет достигнуто, что изменится в результате реализации Программы). Определены и описаны целевые аудитории коммуникационной кампании (на кого конкретно направлена Программа, даны характеристики основной и косвенной ЦА). Сформулированы идеологемы кампании. Предложены события, которые могли бы стать инфоповодами, описаны методы работы с ними. Определены каналы и инструменты коммуникации. Предложены варианты креативного наполнения кампании. Определены законодательные возможности и ограничения. 2. Профессиональные знания по разработке и проведению коммуникационных кампаний. 3. Использование профессиональных терминов, общая грамотность и научный стиль изложения. 4. Аргументированность, обоснованность и внутренняя стройность позиции автора. 5. Общая эрудиция и знакомство с имеющимся опытом проведения коммуникационных кампаний. 6. Умение провести критический анализ ситуации. 7. Креативность предлагаемых решений. Анализ предложенной проблемной ситуации должен отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (т. е. оценочные суждения – мнения, основанные на авторских убеждениях или взглядах) с обоснованным привлечением соответствующего контекста. В работе должно присутствовать творческое начало (оригинальность подхода (новаторство, креативность))
II	15 баллов	Полнота и корректность ответа. Использование профессиональных терминов, общая грамотность и научный стиль изложения. Аргументированность, обоснованность и внутренняя стройность позиции автора.
III	40 баллов	Полнота и корректность ответа. Использование профессиональных терминов, общая грамотность и научный стиль изложения. Аргументированность, обоснованность и внутренняя стройность позиции автора.

2.3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с.

2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 218 с.

3. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью// СПб.: Питер, 2010.– 384 с.

4. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с.

5. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Академический Проект, 2020. – 304 с.

6. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью // Москва: Дело, 2006. – 552 с.

3. ОЛИМПИАДА ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЛОСОФИЯ»

3.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЛОСОФИЯ»

Для удобства решения и систематизации усвоенного материала, задания разбиты на три части. В первой части от учащихся требуется найти ответы на поставленные вопросы. Во второй части необходимо проанализировать текст, ответить на поставленные вопросы или написать эссе. В третьей части требуется решить логические задачи.

ВАРИАНТ 1

1. Особенностью мифологического мировоззрения является?

- А) вера в единого Бога
- Б) жёсткий догматизм
- В) рационализм
- Г) отсутствие понятия о причинно-следственных связях

2. Слово «философия» в переводе обозначает:

- А) Любовь к рассуждениям
- Б) Любовь к мудрости
- В) Любовь к жизни
- Г) Любовь к анализу

3. Священные тексты индуизма, написанные несколько тысячелетий назад?

- А) Веды
- Б) Книга Мертвых
- В) Танах
- Г) Авеста

4. К авраамическим религиям относятся:

- А) Христианство
- Б) Буддизм
- В) Синтоизм

5. Даосизм – это философия:

- А) Конфуция
- Б) Лао-цзы
- В) Бо-цзы
- Г) Цзоу Яня

6. Верны ли следующие суждения?

1. Натурфилософия – это религиозно-философское представление о природе.
 2. Натурфилософия – это учение о космосе.
- А) верно только 1
 - Б) верно только 2
 - В) верны оба суждения
 - Г) оба суждения неверны

7. Какой раздел философии называется «гносеологией»?

- А) учение о закономерностях человеческого мышления
- Б) учение о сущности мира
- В) теория познания
- Г) теория развития

8. Прочитайте приведённый ниже текст и определите к какому философскому направлению можно отнести автора этих строк:

«Из небытия ничто не появляется, ведь все вещи имеют свою суть и основу. Мыслящие частицы, атомы, создают элементы: огонь, вода, воздух и землю. Всё в мире – результат соединения различных атомов.»

- А) Фрейдизм
- Б) Материализм
- В) Скептицизм
- Г) Дуализм
- Д) Идеализм

9. Ниже приведён перечень философов. Все они, за исключением одного, являются представители философии Античности.

Найдите и напишите философа, жившего в XIX веке.

Протагор, Демокрит, Кьеркегор, Зенон, Пифагор.

Ответ: _____

10. Термин «утопия» означает:

- А) реальное влияние народа на власть
- Б) изображение неидеального общественного строя
- В) изображение идеального общественного строя

11. Соотнесите представителей и учения:

Учения:

- А) Экзистенциализм
- Б) Стоицизм
- В) Гуманизм
- Г) Рационализм

Представители:

- 1) Рене Декарт
- 2) Артур Шопенгауэр
- 3) Мишель Монтень
- 4) Сенека

12. Ностальгия по античной культуре характерна для:

- А) Эпохи Просвещения
- Б) Древнего Востока
- В) Эпохи Возрождения
- Г) Эпохи Средневековья

13. Термин «мораль» означает:

- А) совокупность принятых в обществе правил поведения
- Б) принятые в обществе представления о красоте и добре
- В) концепция, утверждающая первичность прав и свобод человека

14. Личность – это понятие обозначает:

- А) природно-биологические качества человека
- Б) самобытность, неповторимость человека
- В) единичного представителя человеческого рода
- Г) социальные качества человека.

15. Какой из приведенных вопросов является философским:

- А) Что такое наследственность?
- Б) Расширяется ли Вселенная?

- В) Что такое свобода?
- Г) Каковы глубинные предпосылки политической борьбы?

16. Формы рационального познания –

- А) понятие, суждение
- Б) интуиция, мистицизм
- В) ощущения, представления
- Г) вера, надежда

17. Взгляд на технику как источник опасности для человека и причину негативных явлений в современной общественной жизни

- А) Технологический детерминизм
- Б) Технократия
- В) Технофобия
- Г) Техномания

18. Монизм – это принцип формирования мировоззрения, который:

- А) признает два равноправных первоначала мира – материальное и духовное
- Б) признает одно начало всего существующего: дух или материю
- В) признает материю первоначалом всего сущего, а духовное – продуктом ее развития
- Г) признает духовное первоначалом всего сущего, а материю – второстепенным, созданным.

19. Обыденное мировоззрение базируется на:

- А) жизненном опыте и здравом смысле
- Б) научно-рациональном образе мышления
- В) религиозных воззрениях
- Г) эмоционально-образных способах постижения действительности.

20. Что такое философский идеализм?

- А) учение о первичности духовной, нематериальной субстанции;
- Б) возвышенное представление философа о реальности;
- В) стремление философа к высшим идеалам и духовным ценностям;
- Г) учение о роли духовной культуры в развитии человечества.

21. Кто автор работы «Критика чистого разума»?

- А) И. Кант
- Б) Аристотель
- В) Платон
- Г) З. Фрейд

22. К какому философскому направлению принадлежат такие философы: Бенедикт Спиноза, Готфрид Лейбниц, Рене Декарт, Георг Гегель?

- А) Рационализм
- Б) Экзистенциализм
- В) Эмпиризм
- Г) Антисциентизм

23. Философское течение, проявившее наибольшее внимание к сфере бессознательного в человеческом поведении – это:

- А) Экология
- Б) Феноменология
- В) Фрейдизм
- Г) Антропология

24. Что лежит в основе философии славянофилов?

- А) идея неизбежности конфликта с Западом
- Б) идея любви к славянам
- В) идея самобытного развития России
- Г) идея «мирного сосуществования» с Западом.

25. Уважительное, терпимое отношение людей к инакомыслию называется?

- А) Толерантностью
- Б) Солидарностью
- В) Конформизмом

ВАРИАНТ 2

1. Спецификой религиозного мировоззрения является?

- А) вера в единого Бога
- Б) отсутствие представлений о нравственных ценностях

- В) эстетичное отношение к миру
- Г) рациональное познание

2. Самой древней мировой религией является?

- А) Буддизм
- Б) Христианство
- В) Ислам
- Г) Иудаизм

3. Какая из дисциплин не является разделом философии?

- А) Онтология
- Б) Диалектика
- В) Метафизика
- Г) Демография

4. Верны ли следующие суждения?

- 1) Идеология – это система взглядов на мир в целом
 - 2) Идеология – это теоретическое выражение интересов той или иной группы людей
- А) верно только 1
 - Б) верно только 2
 - В) верны оба суждения
 - Г) оба суждения неверны

5. Направление философии, в основе которого лежит божественное происхождение и управление мира?

- А) Материализм
- Б) Теоцентризм
- В) Дуализм
- Г) Агностицизм

6. Как называется философское учение о бытии?

- А) онтология
- Б) аксиология
- В) гносеология
- Г) антропология

7. Ниже приведён перечень философов. Все они, за исключением одного, являются представителями философии Нового времени (XVII–XVIII века).

Найдите и напишите философа, жившего в Античности.

Рене Декарт, Барух Спиноза, Марк Аврелий, Дэвид Юм, Джон Локк.

Ответ: _____

8. Какое познание основано на ощущениях?

- А) чувственное
- Б) логическое
- В) рациональное

9. Как называется неправильное рассуждение (умозаключение) умышленно выдаваемое за правильное?

- А) Парадокс
- Б) Софизм
- В) Апория
- Г) Аналогия

10. Кто автор работы «Диалоги»?

- А) Сократ
- Б) Аристотель
- В) Платон
- Г) Цицерон

11. Соотнесите представителей учения:

Учения:

- А) Экзистенциализм
- Б) Стоицизм
- В) Гуманизм
- Г) Рационализм

Представители:

- 1) Готфрид Лейбниц
- 2) Фридрих Ницше
- 3) Франческо Петрарка
- 4) Марк Аврелий

12. Два противоположных подхода к происхождению человека:

- А) рационализм – дарвинизм
- Б) универсализм – природоцентризм
- В) прагматизм – эволюционизм
- Г) креационизм – эволюционизм.

13. Основателю новоевропейской философии Р. Декарту принадлежат такие слова:

- А) «Я знаю, что я ничего не знаю»
- Б) «Я мыслю, следовательно, я существую»
- В) «Счастье – это быть сильным»
- Г) «Хочу познать Бога и душу»

14. Наиболее широкое по содержанию философское понятие:

- А) общество
- Б) природа
- В) бытие
- Г) материя

15. К какому философскому направлению принадлежат такие философы: Фридрих Ницше, Жан-Поль Сартр, Альбер Камю, Фёдор Достоевский?

- А) Рационализм
- Б) Экзистенциализм
- В) Эмпиризм
- Г) Антисциентизм

16. Для гносеологии как области философского знания характерны следующие категории:

- А) противоречие, развитие, взаимосвязь
- Б) добро, зло, прекрасное, безобразное
- В) ощущение, восприятие, понятие, суждение
- Г) бытие. материя, субстанция

17. К глобальным проблемам человечества относятся:

- А) демократии и диктатуры
- Б) демографическая и экологическая
- В) отношение человека к животным
- Г) отношение человека к человеку

18. В одно и тоже время жили:

- А) Лейбниц и Шопенгауэр
- Б) Платон и Кузанский
- В) Маркс и Марк Аврелий

Г) Ницше и Соловьев

19. Чем сознание человека отличается от психики животного?

- А) памятью
- Б) интуицией
- В) абстрактным мышлением
- Г) активностью

20. Термин «автократия» означает:

- А) реальное влияние народа на власть
- Б) неограниченная власть одного лица в государстве
- В) концепция, утверждающая первичность прав и свобод человека

21. Философское направление, изучающее природу и сущность человека, рассматривающее человека как особый род бытия – это:

- А) Экология
- Б) Феноменология
- В) Фрейдизм
- Г) Антропология

22. Течение русской философской мысли, трактовавшее историю России как часть общемирового исторического процесса:

- А) Славянофильство
- Б) Космизм
- В) Западничество
- Г) Консерватизм

23. Жизненная позиция, исходящая из принципа «смысл жизни в служении людям», есть

- А) гедонизм
- Б) альтруизм
- В) аскетизм

24. Приоритет интересов общества над интересами индивида характерно

- А) для коллективизма
- Б) для анархизма
- В) для индивидуализма.

25. Теоретические (логические) методы научного познания:

- А) диалектика, софистика, эклектика
- Б) факт, идея, проблема, гипотеза
- В) индукция, дедукция, анализ, синтез
- Г) описание, наблюдение, измерение

ВАРИАНТ 3**1. Исторически сложившееся первая форма мировоззрения:**

- А) философская
- Б) религиозная
- В) научная
- Г) мифологическая

2. Воспитателем Александра Македонского был:

- А) Диоген
- Б) Аристотель
- В) Цицерон
- Г) Марк Аврелий

3. Духовными источниками древнекитайской философской мысли были:

- А) Веды, Упанишады
- Б) Книга песен, Книга перемен
- В) Коран, Сунна
- Г) Ветхий Завет, Новый Завет

4. Раздел философского знания, изучающий возникновение и сущность нравственности, основные категории морали, – это

- А) онтология
- Б) эстетика
- В) этика
- Г) философская антропология

5. Верны ли следующие суждения?

1 Элементами структуры материи являются неживая природа, психика, живая природа;

2. Элементами структуры материи являются неживая природа, живая природа, социум.

- А) верно только 1
- Б) верно только 2
- В) верны оба суждения
- Г) оба суждения неверны

6. Считается, что философия как особый тип мировоззренческого знания зародилась в:

- А) Древней Греции
- Б) Древнем Египте
- В) Вавилоне
- Г) Древнем Риме

7. Ниже приведён перечень философов. Все они, за исключением одного, являются представителями Немецкой классической философии.

Найдите и напишите представителя раннехристианской философии.

Иммануил Кант, Иоганн Фихте, Фридрих Шеллинг, Аврелий Августин, Георг Гегель

Ответ: _____

8. Полемика между представителями номинализма и рационализма шла во времена

- А) Возрождения
- Б) Средневековья
- В) Нового времени
- Г) Античности

9. Что такое агностицизм?

- А) учение, отвергающее веру в Бога
- Б) концепция, отрицающая реальность бытия
- В) теория, отрицающая возможность познания сущности мира
- Г) учение, исключающее возможность счастья в этом мире

10. Термин «аскетизм» означает:

- А) Ограничение или подавление чувств, желаний, добровольное перенесение физической боли, одиночества
- Б) Тип мировоззрения, согласно которому человек есть центр и высшая цель мироздания
- В) философское учение, утверждающее опыт в качестве приоритетного способа получения знаний

11. Соотнесите представителей и учения:**Учения:**

- А) Позитивизм
- Б) Космизм
- В) Экзистенциализм
- Г) Идеализм

Представители:

- 1) Владимир Соловьев
- 2) Жан Поль Сартр
- 3) Владимир Вернадский
- 4) Огюст Конт

12. Диалектика – это:

- А) Философское учение о развитии и всеобщей взаимосвязи явлений
- Б) Философское учение о познании
- В) Философское учение о человеке
- Г) Философское учение о обществе

13. В структуру мировоззрения входят следующие составляющие:

- А) монизм, дуализм, плюрализм
- Б) мироощущение, мировосприятие, миропонимание
- В) мифология, религия, философия
- Г) абстракция, идея, категория

14. Отрасль философии, которая изучает человека как существо особого рода, осмысливает вопросы о природе, бытии, духовных ресурсах человека:

- А) аксиология
- Б) антропософия
- В) деонтология
- Г) антропология

15. Родоначальник философии человека, лозунгом которого было изречение «Познай самого себя»:

- А) Платон

- Б) Сократ
- В) Аристотель
- Г) Конфуций

16. Для онтологии как области философского знания специфичны такие категории:

- А) противоречие, развитие, взаимосвязь
- Б) добро, зло, прекрасное, безобразное
- В) ощущение, восприятие, понятие, суждение
- Г) бытие. материя, субстанция

17. В одно и тоже время жили:

- А) Эпикур и Декарт
- В) Конфуций и Лао-Цзи
- В) Гераклит и Гегель
- Г) Аристотель и Аврелий Августин

18. Креационизм – это:

- А) принцип, в соответствии с которым Бог из ничего сотворил мир
- Б) учение о материальности мира
- В) всеобщий метод познания мира
- Г) учение о космосе

19. Понятие «глобальные проблемы современности» появилось в научном обращении:

- А) в начале XX-го века
- Б) в конце 60-х гг. XX в.
- В) в конце XX в.
- Г) в начале XXI ст.

20. В основу общественного развития марксизм положил идею:

- А) воли Бога
- Б) материального производства
- В) мирового разума

3.2. ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЛОСОФИЯ»

1. ФИЛОСОФСКОЕ ЭССЕ (50 БАЛЛОВ)

При оценке эссе жюри опирается на общие методологические критерии и учитывает, что формат эссе не предполагает единственного набора «правильных» ответов. Именно поэтому основными факторами, влияющими на выставление оценки, являются способность участника олимпиады интерпретировать предложенные термины, общая эрудиция, а также умение грамотно излагать мысли.

1. Составьте короткое (не более 2000 знаков), но осмысленное, логичное и структурное эссе, которое содержало бы следующие термины (или их близкие производные): «Бытие», «ничто», «реальность», «метафизика», «материя», «сущее», «онтология».

2. Составьте короткое (не более 2000 знаков), но осмысленное, логичное и структурное эссе, которое содержало бы следующие термины (или их близкие производные): «Теория познания», «гносеология», «истина», «скептицизм», «вера», «опыт», «заблуждение», «ощущение».

3. Составьте короткое (не более 2000 знаков), но осмысленное, логичное и структурное эссе, которое содержало бы следующие термины (или их близкие производные): «объективная реальность», «Рене Декарт», «субъект», «сознание», «иллюзия», «реализм», «солипсизм».

4. Составьте короткое (не более 2000 знаков), но осмысленное, логичное и структурное эссе, которое содержало бы следующие термины (или их близкие производные): «абстрактная идея», «Джордж Беркли», «общая идея», «реальность», «восприятие», «разум».

5. Составьте короткое (не более 2000 знаков), но осмысленное, логичное и структурное эссе, которое содержало бы следующие термины (или их близкие производные): «мораль», «добро», «зло», «Фридрих Ницше», «нигилизм», «релятивизм».

2. КЕЙС (25 БАЛЛОВ)

Критерии, по которым оценивается решение этического кейса:

1. Способность к аргументации
2. Знание этических концепций
3. Ясность и четкость изложения

ВАРИАНТ 1

Представьте себе уединенный остров, оторванный от остального мира. Здесь раскинулись горы, занимающие половину территории, и равнины занимающие другую. Основным источником дохода на острове – сельское хозяйство. Весь населенный пункт состоит либо из фермеров, либо из тех, кто предоставляет свои услуги фермерам. На острове случилось страшное для местных жителей событие – засуха. Жители гор, которые составляют около пятой части населения острова, получают воду из горных вершин и, к счастью, не столкнулись с проблемой засухи в такой же степени. Их хозяйства процветают и они не испытывают больших неудобств. В то же время, жители равнины полностью зависят от количества осадков и подвержены печальным последствиям засухи – над ними висит угроза голода. Парламент острова рассматривает два предложения, которые должны помочь решить кризисную ситуацию:

1) Вода, собранная с вершин, будет равномерно распределена между всеми фермами на острове благодаря новой ирригационной системе. Пока что жители горных районов наслаждаются изобилием воды для своих сельскохозяйственных нужд, в то время как жители равнинной местности безнадежно страдают от опасности полного разрушения своих хозяйств. Однако, через несколько лет после постройки такой ирригационной системы, все жители острова будут жить в бедности, но зато хозяйства на равнине будут спасены.

2) К каждой семье жителей гор будет приписано четыре семьи жителей равнины. Жители гор будут ответственны за обеспечение их пищей и жильем. В свою очередь, жители равнины обязаны будут предоставлять свой труд для жителей гор, не получая денежного вознаграждения, работать только за пищу и жилье. Важно отметить, что объем и качество предоставляемой пищи, а также условия жилья будут определяться сами жители

гор. Хозяйства на равнинах могут сойти на нет, но благодаря этому системному взаимодействию можно будет избежать голода, и конечно, хозяйства жителей гор значительно повысят свою продуктивность.

- 1. Какая из предложенных идей более справедлива?**
- 2. Что такое «справедливое решение»? Есть ли критерии данного понятия?**
- 3. Приведите три аргумента в поддержку и три против невыбранного вами предложения.**
- 4. Назовите пример нравственного учения, предлагающего другие критерии справедливого решения**

ВАРИАНТ 2

2028 год. Срок заключения опасного преступника, совершившего одно из самых ужасных преступлений, наконец подходил к концу. Злодей, чьи действия привели к гибели множества невинных людей, всколыхнул общество своим возвращением на свободу. Горячо обсуждался факт того, что персона, некогда совершившая столь страшный поступок, вернется в мирную жизнь. Однако появилась инновационная технология, способная изменить шаблон мышления преступников, которые помечены генетическими особенностями. Данная технология открывает возможность поправить гены уголовников, делая их более эмпатичными и способными к сочувствию. Преступник решительно отказывается от таких генетических коррекций. Активисты, испытывающие гнев и тревогу, в один голос требуют от правительства насильственно применять данную процедуру, угрожая убийством того, кто выйдет наружу без правильно «исправленных» генов. Должно ли правительство насильственно провести генетическую коррекцию?

- 1. Должно ли правительство насильственно провести генетическую коррекцию?**
- 2. Что такое «правильный поступок»? Есть ли критерии данного понятия?**
- 3. Приведите три аргумента в поддержку и три против невыбранного вами предложения.**
- 4. Назовите пример нравственного учения, предлагающего другие критерии правильного поступка.**

ВАРИАНТ 3

На планету надвигается глобальный потоп. После этого произойдёт значительное изменение климата, а население планеты сократится до 10% от исходной численности. Наводнения по всей земле продлятся год, затем наступит спад. Во время этого периода людям нужно где-то укрыться, иначе смерть неизбежна. Для этого они строят убежища. Однако не все смогут быть спасены. Кандидатов на места в убежище оказалось больше, чем само убежище может вместить: всего 25 мест для 40 человек. Анатолий является преподавателем вуза 35 лет с многочисленными аллергическими реакциями. В убежище, в который он хочет попасть всего 25 мест. Однако, если в убежище будет больше 25 человек, то продовольствия и кислорода хватит только на полгода. Кандидаты будут отбираться в ходе открытого голосования, в котором примут участие все 40 человек. В ходе открытых дебатов, каждому будет предоставлена возможность убедить других в том, что именно они достойны места в убежище.

1. Какими принципами на Ваш взгляд следует руководствоваться при отборе кандидатов?

2. Приведите три аргумента в поддержку выбранного вами решения.

3. Назовите пример учения, предлагающего другие критерии правильного выбора.

4. Какими принципами должен будет руководствоваться Анатолий, если поймёт, что по своим характеристикам уступает другим кандидатам? Должен ли он во что бы то ни стало стараться попасть с в убежище? Если Анатолий всё-таки решит попасть в бункер, то как какие аргументы он должен привести в поддержку своей кандидатуры? Приведите хотя бы 2 аргумента.

3. ЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧА (25 БАЛЛОВ)

В данном разделе представлены два типа задач:

- задачи, для решения которых нужно составить таблицу соответствий;
- задачи, решаемые путем последовательного перебора вариантов и исключения противоречий.

Вот несколько рекомендаций для решения задач:

1. Внимательно изучите исходные суждения. Если в ходе решения будет упущена или неверно понята одна из посылок, ответ будет неверным.
2. Проверяйте правильность каждого промежуточного вывода.
3. Решив задачу, проверьте себя: сопоставьте полученные результаты с условиями задачи.

1. Три поросёнка: Ниф-Ниф, Наф-Наф и Нуф-Нуф живут в одном доме. Каждый из них любит один вид еды, и один из трех входов в их дом.

Ниф-Ниф не любит капусту, и нора его дверь выходит не на запад.

Наф-Наф не любит огурцы, а его дверь выходит не на юг.

Нуф-Нуф не любит картофель, и его дверь выходит не на север.

Поросенок, чья дверь выходит на юг, любит капусту.

Какой поросёнок, что любит есть и какой вход предпочитает.

2. Три подруги: Лида, Алина и Оля, — купили к 8 марта украшения: кольцо, брошь и обруч. Каждая из подруг купила какое-то одно украшение.

У Алины глаза зеленые, а волосы длиннее, чем у Лиды.

У девушки, купившей обруч, самые длинные волосы, а глаза карие.

Подруга с самой короткой стрижкой купила кольцо. Кто что купил?

3. Три студента: Никита, Александр и Николай имеют хобби и любят одежду разного цвета.

Никита не любит футбол и не носит одежду зеленого цвета.

Александр не любит игру на гитаре и синюю одежду.

Николай не ходит на рисование и не носит одежду красного цвета.

Тот, кто ходит на футбол, носит зеленую одежду.

Кто из ребят какую одежду носит и на какие занятия ходит?

4. На соревнованиях по бегу первые три места заняли ученицы трех школ г. Тирасполя.

Наташа заняла не первое место, и учится она не в 18 школе.

Лена заняла не третье места, а учится она не в 6 школе.

Евгения заняла не второе место, и учится не в 9 школе.

Победительница соревнований учится в 9 школе.

Какое место заняла каждая участница соревнований, и в какой школе каждая из них учится?

5. К следователю Димитрюк привели трёх подозреваемых. Известно, что их фамилии Яковенко, Бойко и Петров.

На допросе первый сказал: «Моя фамилия Бойко».

Второй сказал: «Моя фамилия Петров или Яковенко».

Третий добавил: «А моя фамилия Яковенко».

Все трое солгали, но следователь без труда смог определить их настоящие фамилии логическим путем. **Какая фамилия у каждого из задержанных?**

6. На одном факультете учатся четыре девушки: Алина, Оля, Катя и Валя. Фамилии девушек: Пересыпкина, Филиппова, Головина и Симакова.

Валя гораздо выше ростом Пересыпкиной и Симаковой.

Алина и Оля живут в общежитии, поэтому в институт всегда ходят вместе.

Симакова познакомила Олю со своей подругой по фамилии Филиппова.

Алина и Валя после занятий вместе ходят на теннис.

Головина в институт ездит одна и не любит спорт.

Составьте таблицу соответствия имен и фамилий студентов

7. Трое друзей работают в одной компании. У них разные специальности, и любят они разные напитки.

Илья не юрист и не пьет травяной чай.

Виктор не финансист и не любит черный чай.

Герасим не бухгалтер и не любит кофе.

Юрист пьет кофе.

Как зовут каждого специалиста, и какой напиток каждый из них пьет?

8. На соревнованиях по плаванию первые три места заняли студентки одного вуза.

Света сказала: Я была первой, а Валя – второй.

Лена сказала: Второй пришла я, а третьей была Света.

Валя сказала: Я была третьей, второй была Света.

Определить, какие места заняли девушки, если известно, что половина каждого высказывания - истинно, а другая половина – ложна

9. Студент первого курса Николай познакомился с тремя однокурсницами. Наконец, он окончательно запутался в отношениях и даже забыл, какие цветы любит каждая из девушек. Вот, что удалось вспомнить Николаю:

Вроде бы Марина любит розы, а Катя – гвоздики.

Хотя нет, Катя любит розы, а гвоздики – Наташа.

Или Марина все-таки любит тюльпаны, а Наташа – гвоздики.

Какие цветы по сердцу каждой из девушек, если известно, что половина каждого из воспоминаний Николая истинна, а половина – ложна.

10. Четверо приятелей пошли на охоту. Вернувшись, они рассказали о своей добыче.

Игорь сказал: «Я подстрелил утку, а Андрей – фазана».

Илья ответил: «Нет, это я подстрелил фазана, а вот Влад вообще ничего не подстрелил».

Влад возмутился: «Вообще-то, я подстрелил фазана, а кабана Андрей».

Андрей добавил: «Это точно, кабана подстрелил я, а утку Влад».

В словах каждого охотника половина – правда, а половина – ложь. У кого какая добыча?

11. На соревнованиях по бегу состязались четверо спортсменов. Когда их спросили, какие места они заняли, бегуны дали следующие ответы:

Николай: «Я пришел первым, а третье место занял Герасим».

Герасим: «Первым был Петр, а вторым – Николай».

Владимир: «Я пришел первым, зато Николай был четвертым».

Петр: «Владимир был третьим, а я пришел четвертым».

В каждом высказывании половина – ложь, а половина – правда. Какие места заняли спортсмены?

12. Нужно составить слово из четырёх пар букв, используя следующие предложения:

- 1) Первое сочетание «ТИ», а четвёртое «ЗМ»;
- 2) Второе сочетание «ЛИ», а первое «НИ»;
- 3) Третье сочетание «ЛИ», а второе «ГИ»;
- 4) Четвёртое сочетание «ЗМ», а третье «ЭН».

У каждого из предложений только одна его часть истинная, а другая – ложная.

Вопрос: какое слово загадано и что оно означает.

13. Нужно составить слово из четырёх пар букв, используя следующие предложения:

- 1) Первое сочетание «ЭС», а четвёртое «ДО»;
- 2) Второе сочетание «БЕ», а первое «ЭС»;
- 3) Третье сочетание «ТИ», а второе «ГИ»;
- 4) Четвёртое сочетание «КА», а третье «НО».

У каждого из предложений только одна его часть истинная, а другая – ложная. Какое слово загадано и что оно означает?

14. Нужно составить слово из четырёх пар букв, используя следующие предложения:

- 1) Первое сочетание «НО», а четвёртое «ЗМ»;
- 2) Второе сочетание «ЖЕ», а первое «ГУ»;
- 3) Третье сочетание «НИ», а второе «КУ»;
- 4) Четвёртое сочетание «ЗМ», а третье «ЭН».

У каждого из предложений только одна его часть истинная, а другая – ложная.

Вопрос: какое слово загадано и что оно означает.

15. Нужно составить слово из четырёх пар букв, используя следующие предложения:

- 1) Первое сочетание «ТИ», а третье «ДИ»;
- 2) Второе сочетание «МЕ», а первое «ПА»;
- 3) Третье сочетание «МЕ», а второе «РА»;
- 4) Четвёртое сочетание «ГМА», а третье «ЭН».

У каждого из предложений только одна его часть истинная, а другая – ложная.

Вопрос: какое слово загадано и что оно означает.

3.3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азаренко, С. А. Современный философский словарь/ под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. – 4-е изд. – М.: Академический проект, 2015. – 822 с.

2. Горелов, А. А. Основы философии: учебник / А. А. Горелов. – М.; Социум, 2014. – 320 с.

3. Канке, В. А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред. спец. учеб. заведений. – Москва : Университетская книга; Логос, 2010. – 288 с.

4. Марков, Б. В. Философия: для бакалавров и специалистов / Б. В. Марков. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2017. – 426 с.

5. Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.] ; под редакцией Б. И. Федорова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 346 с.

6. Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Спиркин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 394 с.

7. Философия: Энциклопедический словарь / Под редакцией А. А. Ивина. – Москва : Гардарики, 2004. – 1072 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
---------------	---

1. Олимпиада по предмету «Социология»

1.1. Тестовые задания первого этапа профориентационной олимпиады по предмету «Социология»	4
1.2. Творческие задания второго этапа профориентационной олимпиады по предмету «социология»	21
1.3. Список рекомендуемой литературы	25

2. Олимпиада по предмету «Реклама и связи с общественностью»

2.1. Тестовые задания первого этапа профориентационной олимпиады по предмету «Реклама и связи с общественностью»	26
2.2. Творческие задания второго этапа профориентационной олимпиады по предмету «Реклама и связи с общественностью»	34
2.3. Список рекомендуемой литературы	43

3. Олимпиада по предмету «Философия»

3.1. Тестовые задания первого этапа профориентационной олимпиады по предмету «Философия»	44
3.2. Творческие задания второго этапа профориентационной олимпиады по предмету «Философия»	57
3.3. Список рекомендуемой литературы	65
КЛЮЧИ К ТЕСТАМ	66

Учебное издание

**Димитрюк Алина Игоревна
Колодка Лидия Вячеславовна
Лупан Елена Ивановна
Дрозда Светлана Петровна**

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ОЛИМПИАДА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
«СОЦИОЛОГИЯ», «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»,
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Контрольно-измерительные материалы первого и второго этапов

Издается в авторской редакции
Компьютерная верстка: *И. И. Головачук*

ИЛ № 06150. Сер. АЮ от 21.02.02.
Подписано в печать 09.04.2024. Формат 60х90/16.
Уч. изд. л. 4,3. Электронное издание. Заказ № 325.